

RESTART

LÍDERES E EMPRESÁRIOS

OS MAIORES DESAFIOS E EXPECTATIVAS DO MERCADO
PARA OS PRÓXIMOS ANOS

Agosto de 2022

.StartSe 

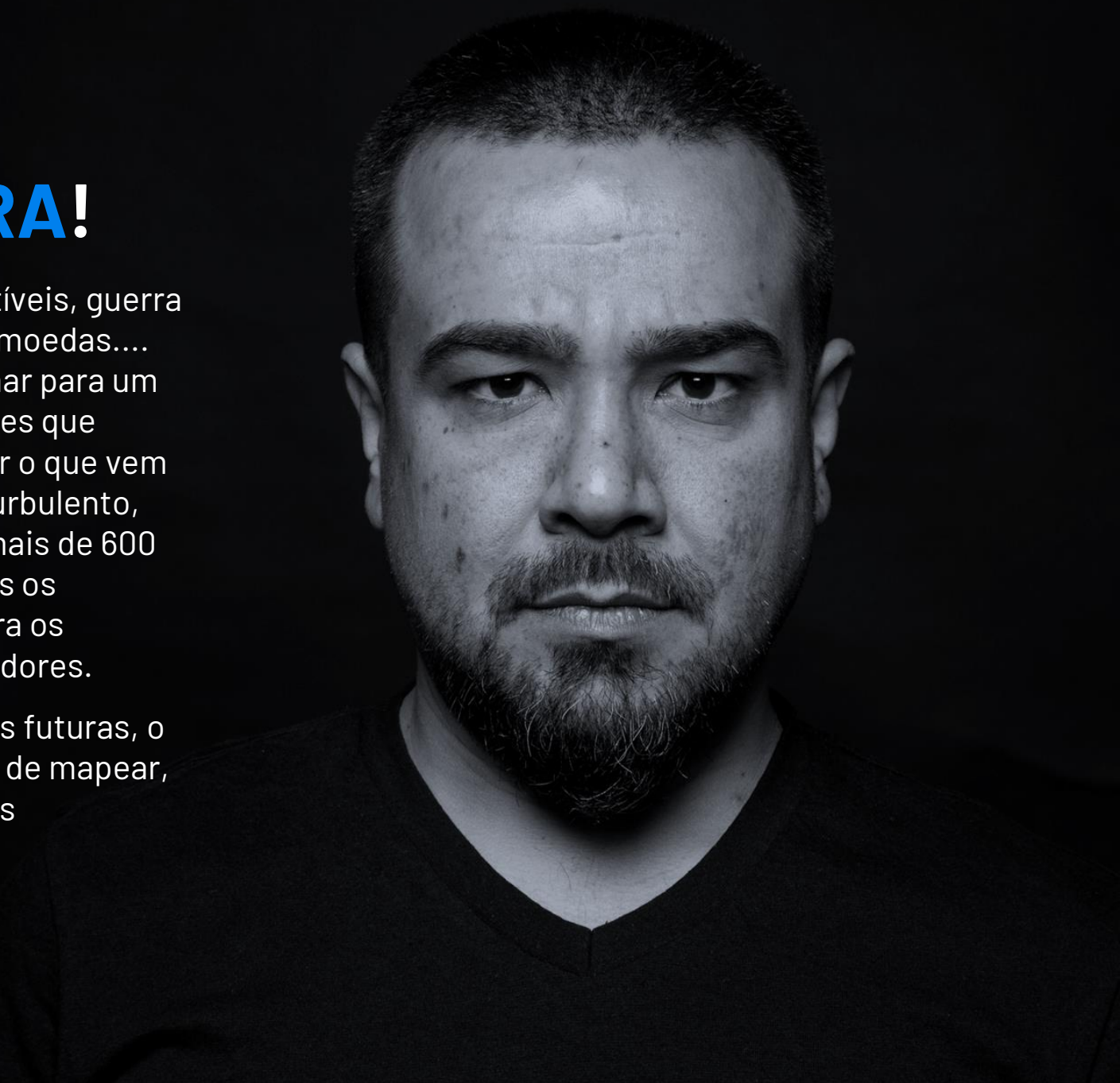
opinion  box



O FUTURO SE FAZ AGORA!

Pandemia, inflação nas alturas, aumento dos combustíveis, guerra na Ucrânia, aumento do dólar, metaverso, NFT, criptomoedas.... Se os últimos meses já não foram fáceis de acompanhar para um cidadão comum, imagina como tem sido a vida daqueles que gerenciam negócios e empresas. Isso tudo sem contar o que vem pela frente ainda esse ano. Em um cenário bastante turbulento, para dizer o mínimo, o reflexo disso nos negócios de mais de 600 líderes em todo o Brasil. Investigamos junto aos líderes os desafios, perspectivas e projeções que eles fazem para os próximos anos, que prometem ser igualmente desafiadores.

Apesar de todas as mudanças passadas e perspectivas futuras, o maior patrimônio de um empresário é sua capacidade de mapear, compreender e adaptar-se consistentemente às novas circunstâncias no AGORA.



SOBRE A PESQUISA

A **ReStart Líderes e Empresários**, os maiores desafios e expectativas do mercado para os próximos anos, é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre a StartSe e a empresa de soluções em pesquisas Opinion Box.

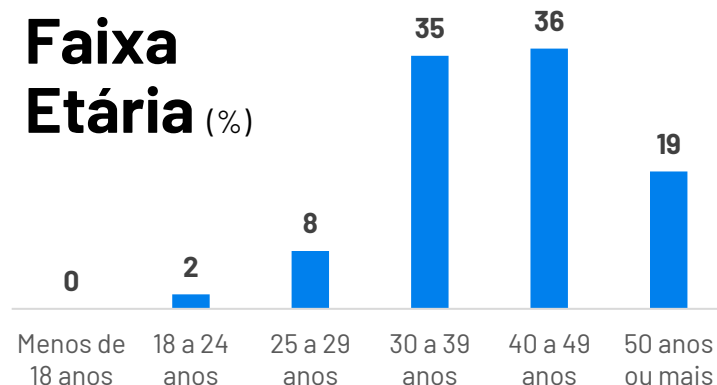
O questionário foi aplicado on-line entre 6 e 27 de julho de 2022 com 656 líderes e empresários com mais de 18 anos de todo o país que trabalham em empresas ou são donos do próprio negócio, respeitando as proporções de idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo. A margem de erro é de 3,9 pontos percentuais. O grau de confiança é de 95%.

As análises contidas neste relatório são de autoria de Lara Nardy, Head de Consumer Insights na StartSe.

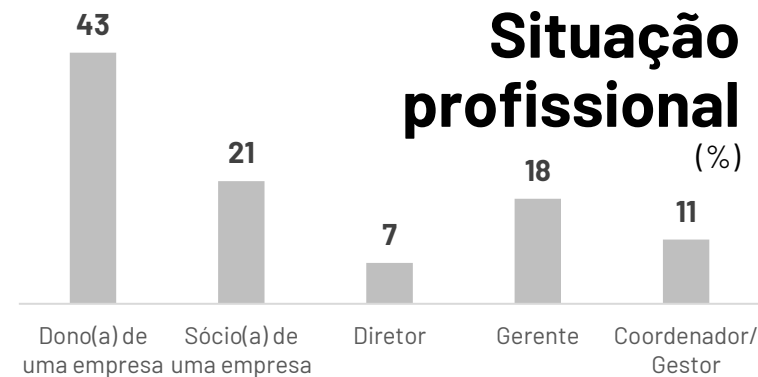
Aviso legal

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: **ReStart Líderes e Empresários, os maiores desafios e expectativas do mercado para os próximos anos, da StartSe/Opinion Box, de agosto de 2022.**

Faixa Etária (%)



Situação profissional (%)

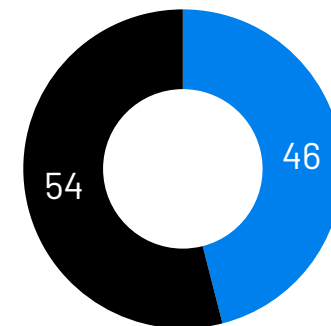


Região

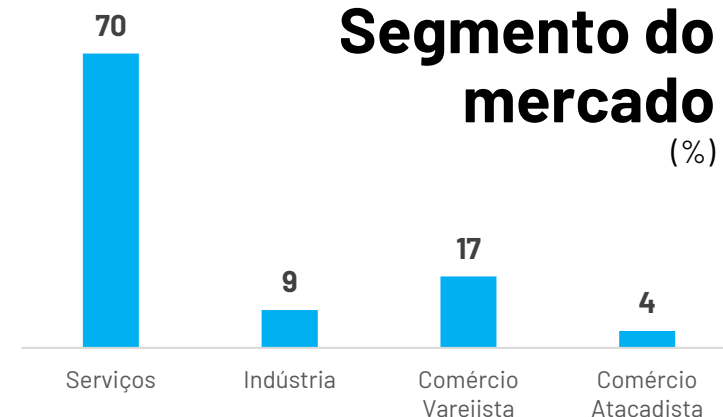


Gênero (%)

■ FEMININO
■ MASCULINO



Segmento do mercado (%)





1 | RETROSPECT

Análise dos impactos dos últimos dois anos em receita, tamanho de time, investimento em digitalização e mudança de estratégia de suas empresas e negócios.



2 | FUTURES

Projeções dos possíveis futuros, e como cada fator – interno e externo à empresa – deve impactar os negócios nos próximos anos.



3 | NEW TECH

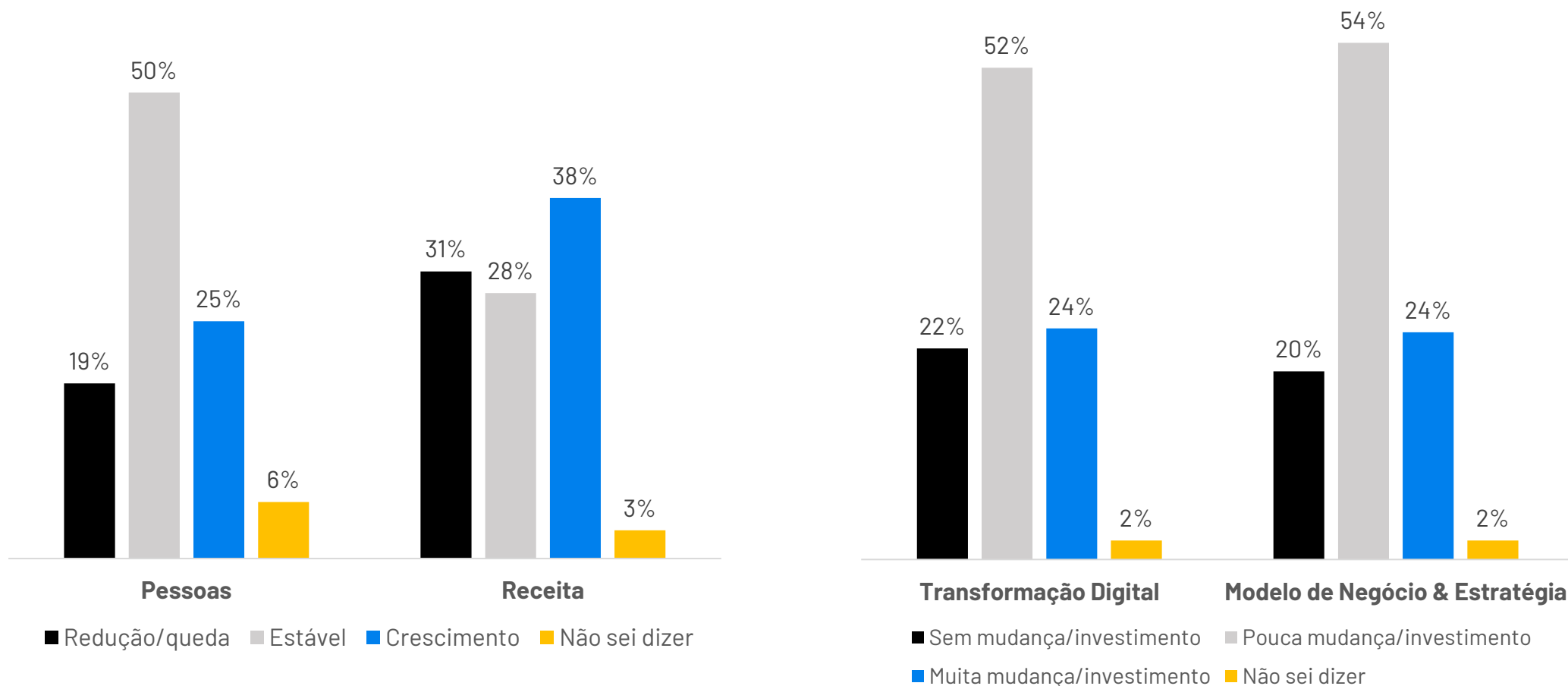
O papel das tecnologias emergentes na vida e negócios dos líderes do agora, e a percepção deles sobre elas.

RETROSPECT

Análise dos impactos dos últimos dois anos em receita, tamanho de time, investimento em digitalização e mudança de estratégia de suas empresas e negócios.



1 em cada 2 líderes reporta pouca ou nenhuma mudança nas frentes de transformação digital, contratação de pessoas, modelo de negócio e estratégia de sua empresa nos últimos dois anos



Líderes de **grandes empresas** viveram um cenário mais positivo que a média

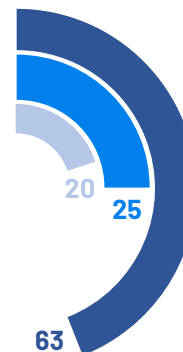
Nessas empresas, todos os indicadores ficaram acima da média em pelo menos 10 pontos percentuais.

Gráficos apenas com o percentual de empresas que tiveram um crescimento em receita, contratação, grandes investimentos em transformação digital, ou grandes ajustes no modelo de negócio. Números em %

- LÍDERES DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
- GERAL
- LÍDERES DE GRANDES EMPRESAS

Pensando nos últimos dois anos de pandemia e os impactos sofridos pela sua empresa, qual a situação dela em relação à **contratação de pessoas**?

Apenas o percentual de empresas que contrataram mais pessoas



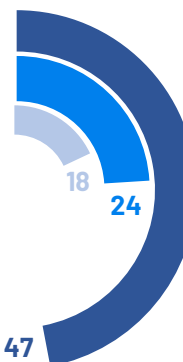
Pensando nos últimos dois anos de pandemia e os impactos sofridos pela sua empresa, qual a situação dela em relação à **receita**?

Apenas o percentual de empresas que tiveram um crescimento em receita



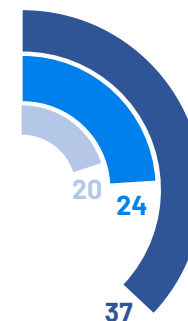
Pensando nos últimos dois anos de pandemia e os impactos sofridos pela sua empresa, qual a situação dela em relação aos avanços na **transformação digital**?

Apenas o percentual de empresas que tiveram grandes investimentos em transformação digital



Pensando nos últimos dois anos de pandemia e os impactos sofridos pela sua empresa, qual a situação dela em relação à **estratégia e modelo de negócio**?

Apenas o percentual de empresas que tiveram grandes ajustes na estratégia e modelo de negócio



Já os varejistas fizeram menos investimentos em transformação digital e menos ajustes em sua estratégia e modelo de negócio que a média das empresas

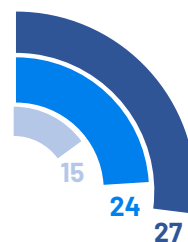
Gráficos apenas com o percentual de empresas que tiveram grandes investimentos em transformação digital ou grandes ajustes no modelo de negócio.

Números em %



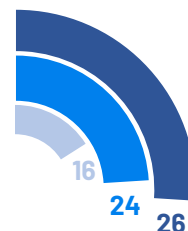
Pensando nos anos de pandemia e os impactos sofridos pela sua empresa, qual a situação dela em relação aos avanços na **transformação digital**?

Apenas o percentual de empresas que tiveram grandes investimentos em transformação digital



Pensando nos últimos dois anos de pandemia e os impactos sofridos pela sua empresa, qual a situação dela em relação à **estratégia e modelo de negócio**?

Apenas o percentual de empresas que tiveram grandes ajustes na estratégia e modelo de negócio



O varejo talvez seja um dos segmentos mais impactados pelas transformações dos hábitos de consumo pós-pandemia. Não existe mais varejo sem o intermédio da tecnologia e isso cria uma pressão exponencial sobre os modelos de negócio mais tradicionais.

PIERO FRANCESCHI

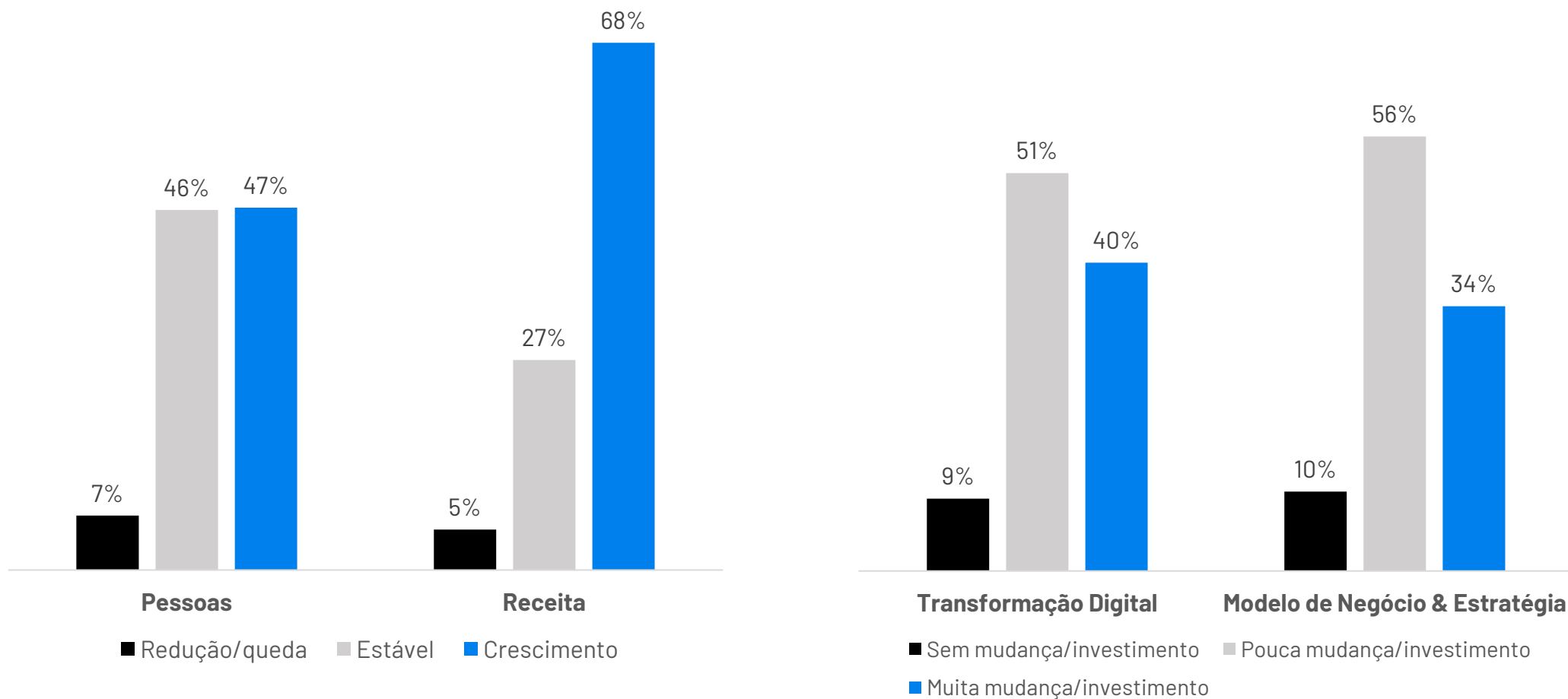
Autor do livro *Organizações Infinitas*,
Chief Marketing Officer e Sócio na StartSe

FUTURES

Projeções dos possíveis futuros, e como cada fator – interno e externo à empresa – deve impactar os negócios nos próximos anos.



As perspectivas para os próximos anos **são otimistas**, especialmente no **crescimento de receita**, apesar de mudanças e investimentos não tão agressivos em estratégia e transformação digital



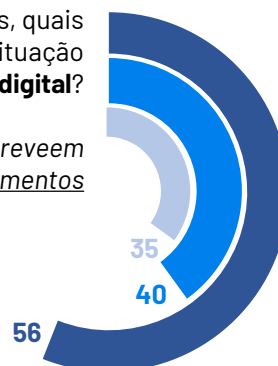
Líderes de **grandes empresas** preveem mudanças mais agressivas que a média

Gráficos apenas com o percentual de empresas que tiveram grandes investimentos em transformação digital ou grandes ajustes no modelo de negócio. Números em %

- LÍDERES DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
- GERAL
- LÍDERES DE GRANDES EMPRESAS

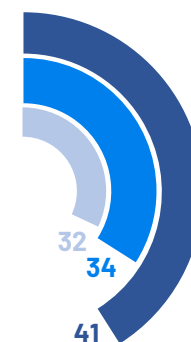
Agora pensando nos próximos 2 anos, quais suas perspectivas com relação à situação dela em **transformação digital**?

Apenas o percentual de empresas preveem grandes investimentos



Agora pensando nos próximos 2 anos, quais suas perspectivas com relação à situação dela em **estratégia e modelo de negócio**?

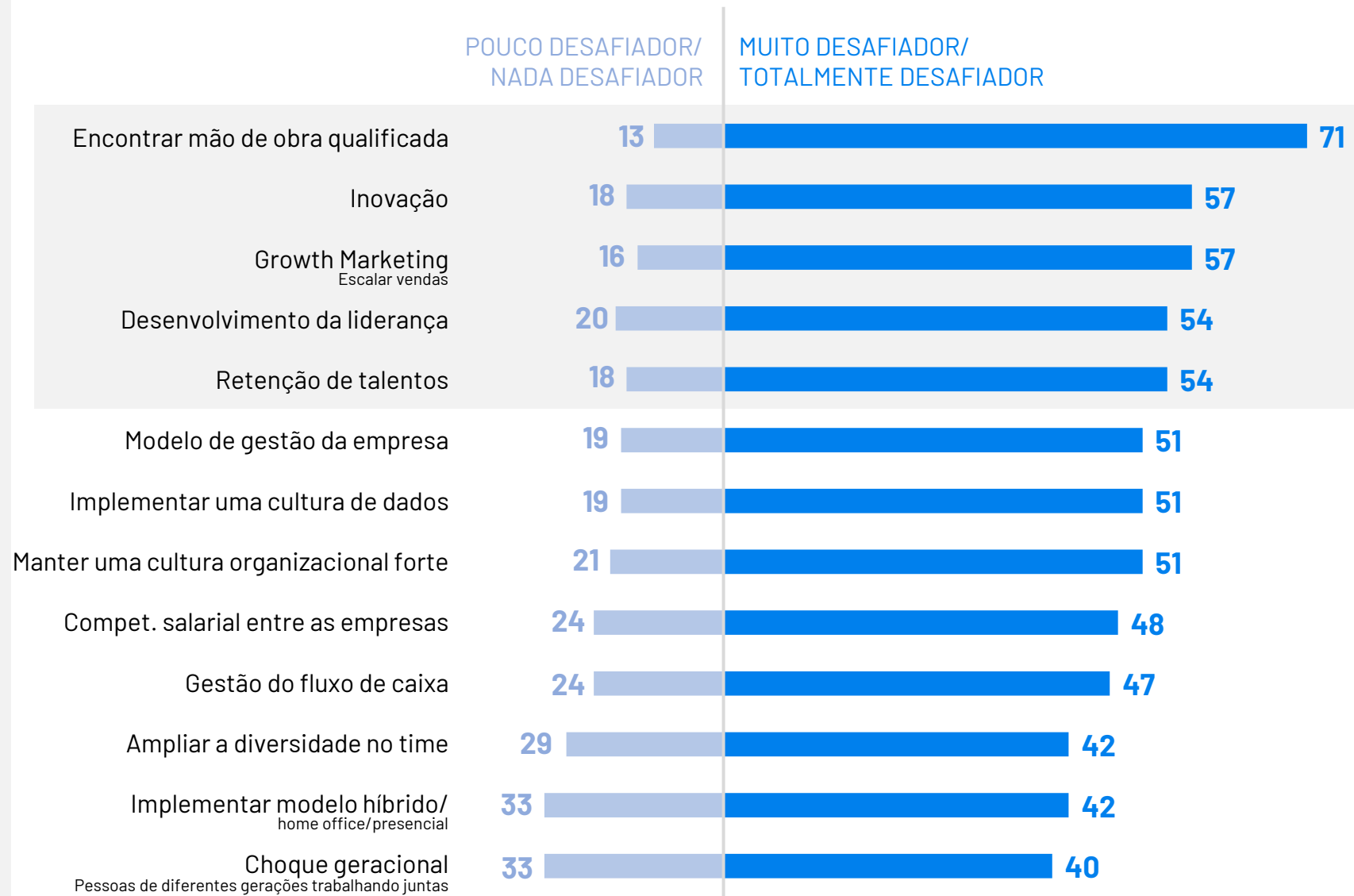
Apenas o percentual de empresas que preveem grandes ajustes



Em um cenário de menores barreiras geográficas de contratação e maior competitividade, encontrar mão de obra qualificada é extremamente desafiador para 7 em cada 10 líderes

Outros aspectos relacionados ao crescimento do negócio como inovação e growth marketing, gestão de pessoas, desenvolvimento da liderança e retenção de talentos também pairam no top 5.

Números em %



Pergunta: O quanto você considera que cada um deles é desafiador hoje para o seu negócio?

Apesar de **Inovação** ser o 2º fator mais desafiador, 1 em cada 2 líderes se sente muito ou totalmente preparado para resolver os desafios de inovação nos próximos anos

Números em %

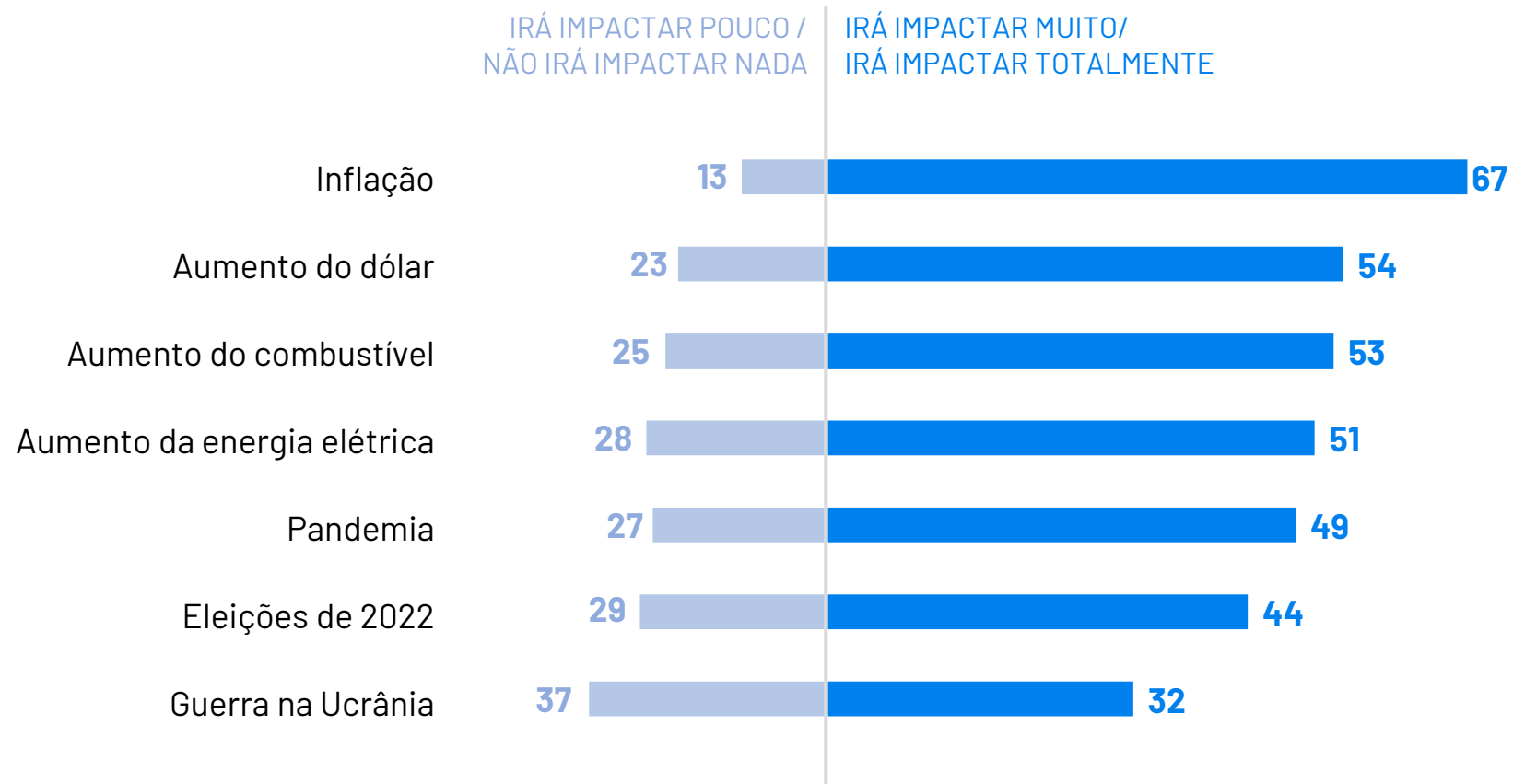


Pergunta: O quão preparado(a) você se sente para resolver esses desafios?

Inflação é o fator externo que a maior quantidade de líderes prevê impactar muito ou totalmente seu negócio

Já a guerra da Ucrânia ainda é algo mais distante e com menores perspectivas de impacto entre os líderes brasileiros.

Números em %



Pergunta: O quanto você considera que cada um deles impacta seu negócio?

NEW TECH

O papel das tecnologias emergentes na vida e negócios dos líderes do agora, e a percepção deles sobre elas.



Conexão 5G, Cripto e IA são tecnologias já amplamente conhecidas por grande parte dos líderes

Enquanto ainda poucos conhecem sobre Web 3 e Plataformas No-code e Low-code.

Quais dessas novas tecnologias você conhece?



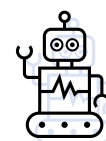
Conexão 5G ou 6G

72%



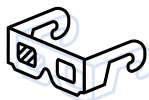
Criptomoedas

72%



Inteligência Artificial

68%



Realidade Aumentada (AR)
ou Realidade Virtual (VR)

56%



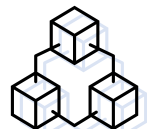
Metaverso

52%



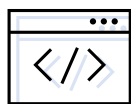
Internet das Coisas (IoT)

45%



NFT

43%



Web 3.0

26%



Plataformas No-Code/Low-Code

13%

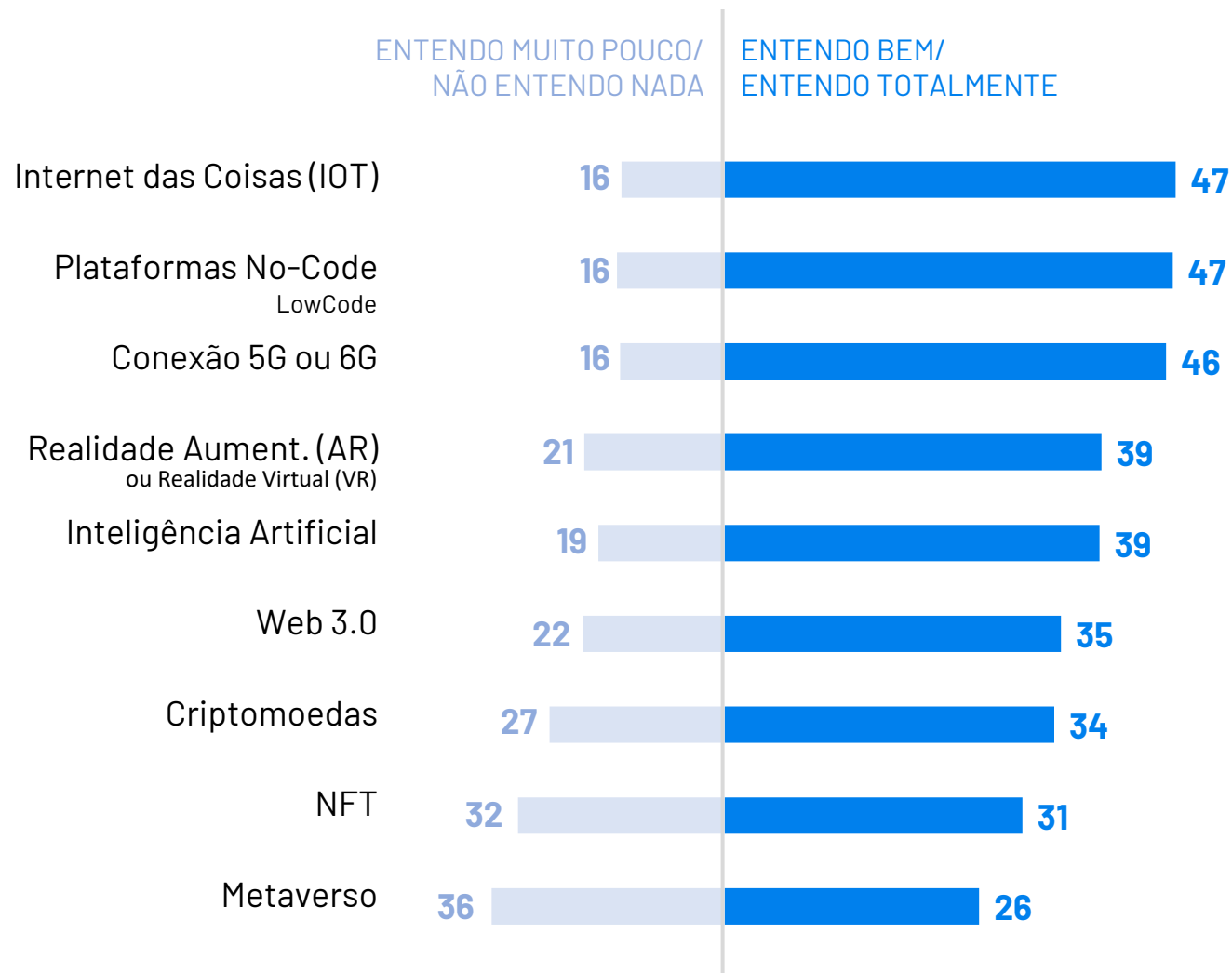
Nenhuma dessas: 6%

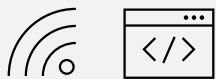


Entre os líderes que sabem o que é o **metaverso**, apenas **1 em cada 4** entende bem ou totalmente da tecnologia

Já entre quem sabe o que é IoT, plataformas no-code/low-code e 5G/6G, quase metade entende bem ou totalmente da tecnologia.

Números em %

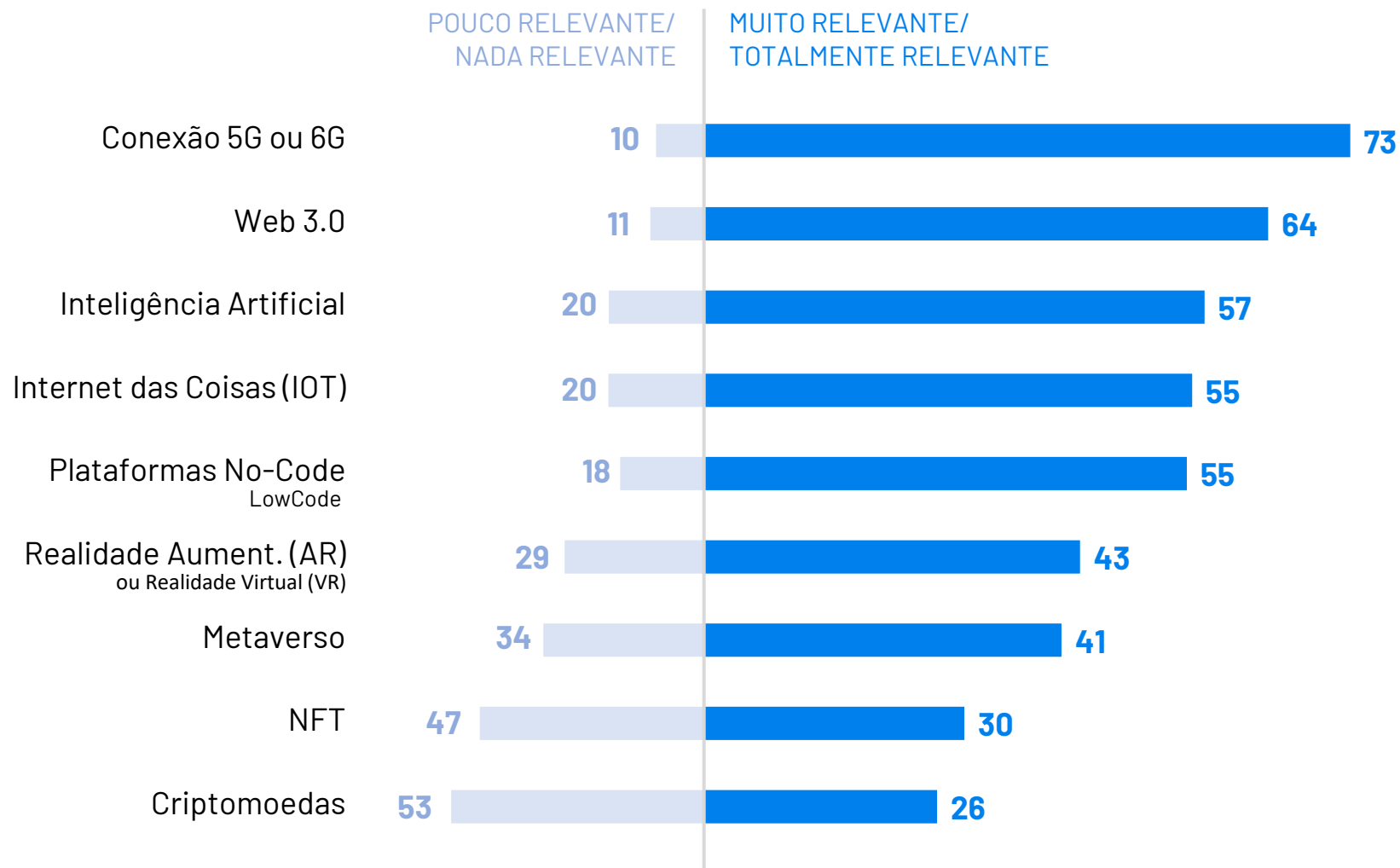




Conexão 5G/6G e Web 3 são as tecnologias que os líderes consideram mais relevantes para seus negócios e empresas

Já com relação às NFTs e criptomoedas, os líderes são mais pessimistas, com 47% e 53% respectivamente (dentre os que conhecem essas tecnologias) acreditando que elas serão pouco ou nada relevantes para suas empresas.

Números em %



1 em cada 2 líderes já investiu ou comprou criptomoedas

Entre os **homens**, o percentual que já investiu em crypto é maior do que entre as mulheres, com 56% entre eles contra 40% entre elas.

E ainda
62%

das pessoas que ainda não compraram ou investiram em crypto **têm interesse em fazê-lo no futuro.**

NÃO, tenho baixo/nenhum conhecimento do assunto.

7%

SIM, menos de R\$1.000

20%

SIM, entre R\$1.001 e R\$5.000

12%

SIM, entre R\$5.001 e R\$10.000

7%

SIM, acima de R\$10.001

10%

NÃO, nunca tive a experiência

44%

Pergunta:
Você já comprou/investiu em Criptomoedas?

Apenas **1 em cada 5** líderes já teve uma experiência em uma loja virtual no **metaverso**

Entre eles, a maioria afirma que a experiência é similar à de uma loja física.

NÃO 79%

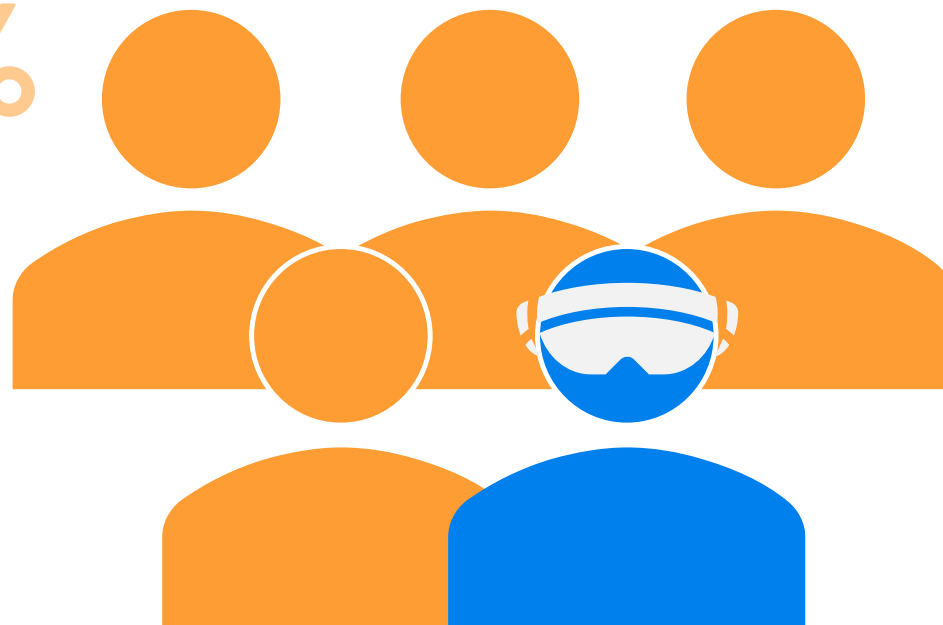
SIM 21%

sendo:

6% melhor do que a experiência na loja física

10% similar a experiência na loja física

5% pior do que a experiência na loja física



Pergunta: Você já teve alguma experiência numa loja virtual no metaverso?

O metaverso ainda é uma experiência muito nova. Assim como o e-commerce tradicional demorou para engatar, o mesmo deve acontecer com a loja física no metaverso. A diferença, no entanto, é que a construção e o consumo dentro do mundo híbrido devem ser impulsionados pela Geração Z – que segue como uma das mais imersas na tecnologia.

SABRINA BEZERRA

Especialista em tendências e varejo na StartSe

QUEM SOMOS

.StartSe 

A StartSe é a maior Plataforma de Conhecimento sobre a Nova Economia com sede no Brasil e operações no Vale do Silício e na China. Tem como propósito provocar novos começos em líderes e empresas por meio de uma Educação que se renova na velocidade do AGORA. Clique abaixo e fique por dentro, todos os dias, de novos conteúdos para você ficar sempre um passo à frente das transformações do mundo.

CONHEÇA A STARTSE

opinion  **box**

O Opinion Box é uma empresa de tecnologia referência em pesquisa de mercado e customer experience. Com as nossas soluções de consumer insights, ajudamos empresas a tomar decisões mais inteligentes, baseadas em dados e não em achismos. Clique abaixo para conhecer nossas soluções e conferir outros ebooks, pesquisas, cases, dicas e tutoriais.

CONHEÇA O OPINION BOX
