

PANORAMA ORGANIZAÇÕES INFINITAS

Os maiores desafios das empresas que
buscam a perpetuidade

.StartSe 

Outubro de 2021

“ Só se **perpetuam** no tempo
empresas que morrem e se
reinventam o tempo todo ”

Livro “Organizações Infinitas”

SOBRE O ESTUDO

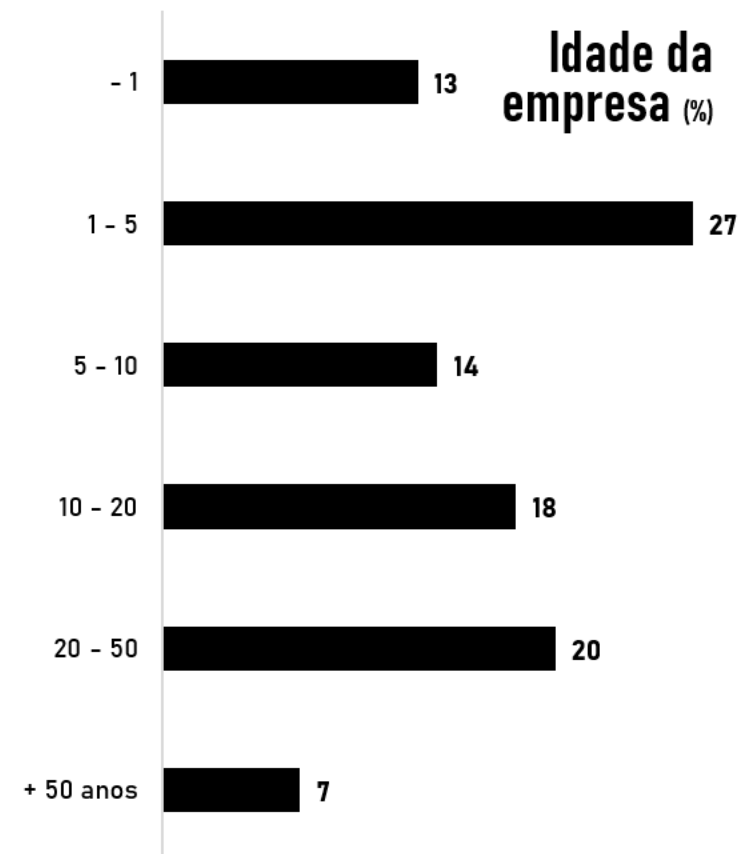
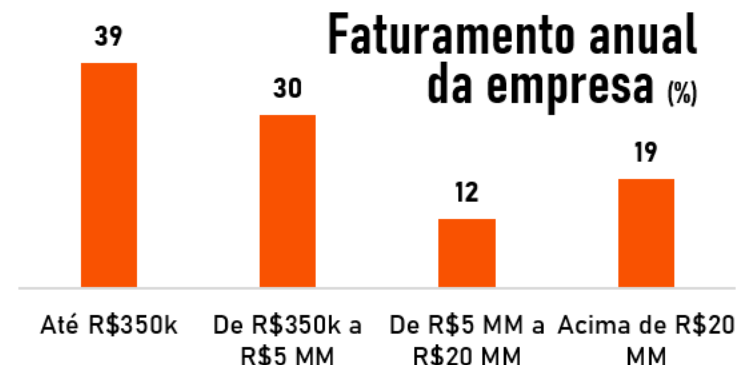
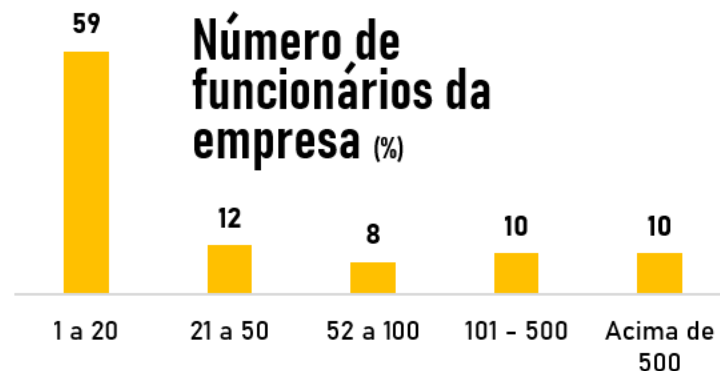
Panorama Organizações Infinitas, os maiores desafios das empresas que buscam a perpetuidade, é uma pesquisa independente realizada pela StartSe.

O questionário foi aplicado on-line entre 2 agosto e 24 de setembro de 2021 com 2.018 líderes em todo o país que estão em empresas das mais diversas naturezas. A margem de erro é de 2 pontos percentuais. O grau de confiança é de 95%.

As análises contidas neste relatório são de autoria de **Lara Nardy**, Head de Inteligência na StartSe.

Aviso legal

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: **Panorama Organizações Infinitas: Os maiores desafios das empresas que buscam a perpetuidade, da StartSe, de outubro de 2021.**



4 ÓTICAS SOBRE OS DESAFIOS DA PERPETUIDADE DAS EMPRESAS

A pesquisa focou na visão dos líderes brasileiros sobre a perpetuidade dos seus negócios dentro de 4 óticas:



MATURIDADE DAS EMPRESAS

Investigação do nível de maturidade das empresas em 20 eixos relacionados à Cultura, Modelos de Negócios, Estratégia e Sistemas Operacionais dessas empresas.



DESENVOLVIMENTO DO NEGÓCIO

Análise dos pilares dos negócios nos quais os líderes sentem que precisam de maior desenvolvimento e apoio.



FUTURO DOS NEGÓCIOS

Avaliação da relevância no futuro dos modelos de negócios das empresas que estão hoje.

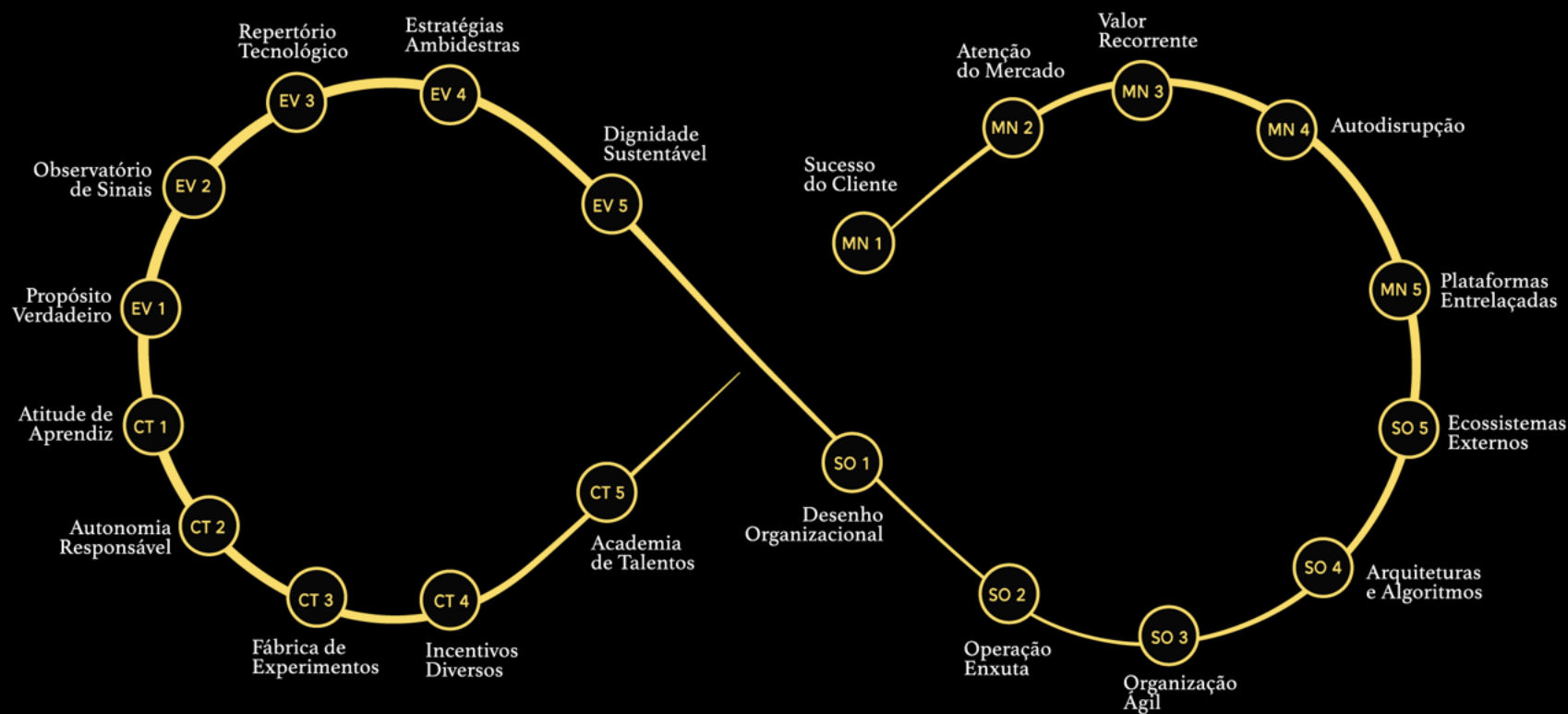


PREPARAÇÃO PROFISSIONAL

Autoavaliação do nível de preparação profissional dos líderes para os desafios dos próximos 10 a 20 anos, em função da aceleração tecnológica e mudanças de mercado.

ESTE ESTUDO FOI REALIZADO COM BASE NA METODOLOGIA DOS 4 PILARES E 20 EIXOS DAS ORGANIZAÇÕES INFINITAS:

Organizações Infinitas é o modelo da StartSe University para desenvolver empresas capazes de continuarem relevantes e competitivas no longo prazo.



EV: Estratégias Visionárias e Versáteis
SO: Sistemas Operacionais Editáveis e Ágeis

MN: Modelos de Negócios Dinâmicos e Competitivos
CT: Culturas de Transformação Contínua e Inclusivas



MATURIDADE DAS EMPRESAS

rumo à perpetuidade dos seus negócios

Dos 20 eixos analisados, percebe-se que as empresas ainda têm um caminho longo a percorrer de amadurecimento dos seus negócios. Conectar-se a ecossistemas externos, possuir uma arquitetura tecnológica segura e versátil, além de sistemas operacionais enxutos, são alguns exemplos de eixos em que ainda há muita oportunidade para desenvolvimento e amadurecimento por parte das empresas atuais. Ainda, empresas mais antigas, com 20 anos ou mais, e empresas de setores como o varejo, que foram bastante impactadas pelas transformações advindas da pandemia, são as que precisam de maior apoio e desenvolvimento.

Iniciativas de **colaboração externa**, seja com startups ou através da conexão com plataformas, ainda são muito pouco ou nada desenvolvidas

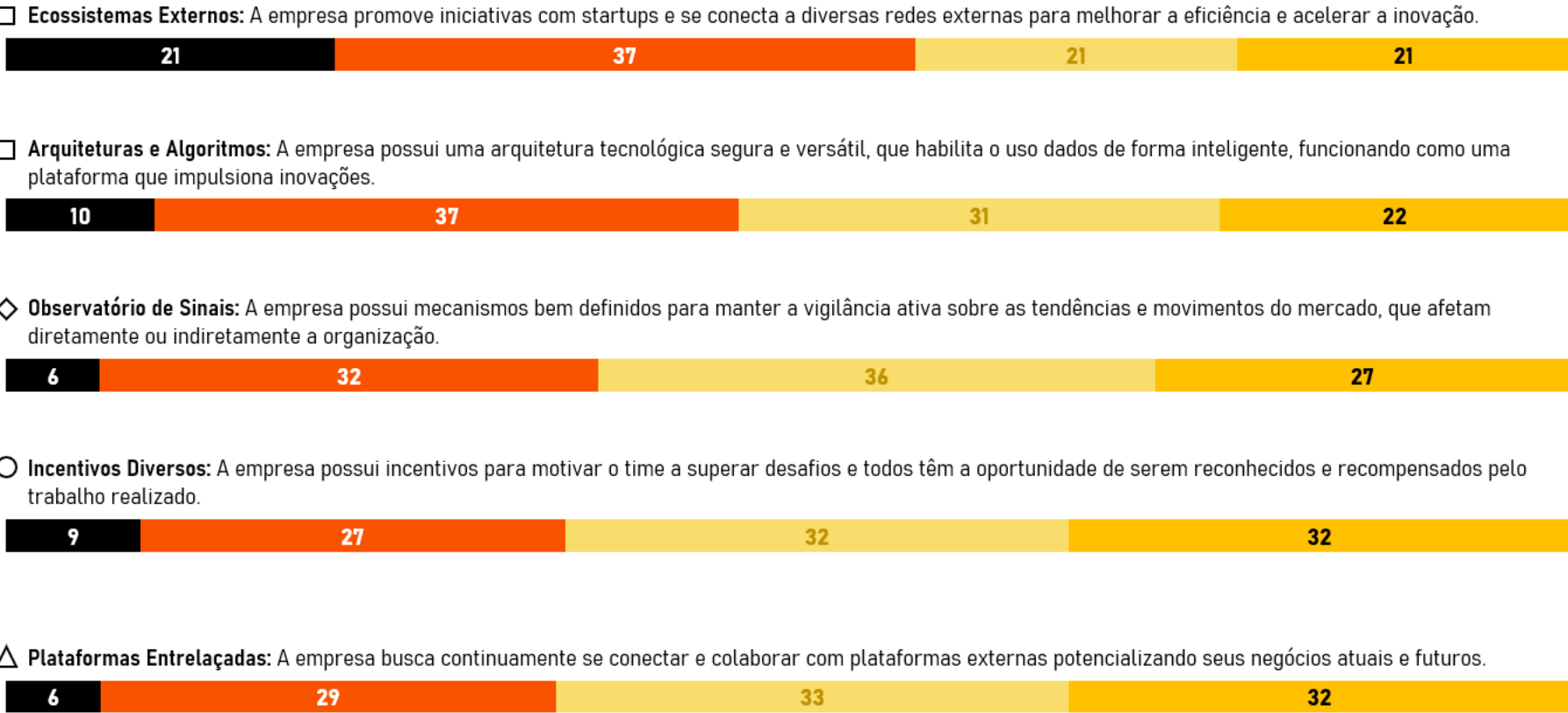
Avalie o grau de maturidade da sua empresa nos seguinte eixos: (%)

- Ausente
- Muito Baixo + Baixo
- Médio
- Muito Alto + Alto

Categoria do eixo:

- ◇ Estratégias Visionárias e Versáteis
- △ Modelos de Negócios Dinâmicos e Competitivos
- Sistemas Operacionais Editáveis e Ágeis
- Cultura de Transformação Contínua e Inclusiva

TOP 5 EIXOS COM MENOR GRAU DE MATURIDADE



Embora a temática de startups esteja presente em todas as empresas, ainda são poucas as que estão verdadeiramente se conectando e se beneficiando deste ecossistema.

CRISTIANO KRUEL

Autor do livro Organizações Infinitas,
Chief Innovation Officer e Sócio na StartSe

Saiba mais em www.organizacoesinfinitas.com.br



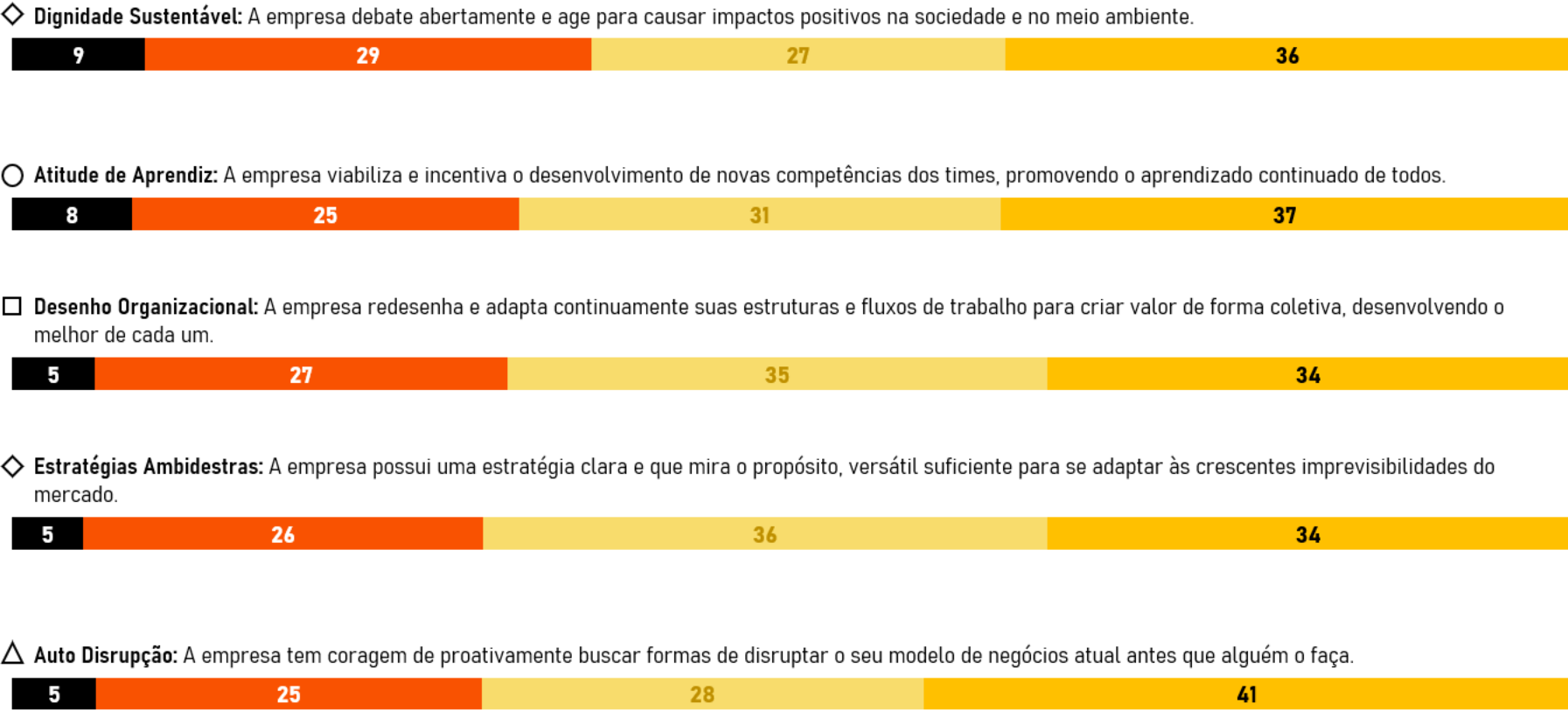
Cerca de 30% das empresas ainda possuem uma maturidade baixa, muito baixa ou não possuem iniciativas que visam se adaptar às imprevisibilidades do mercado, como a sua auto disrupção ou possuir estratégias ambidestras

Avalie o grau de maturidade da sua empresa nos seguinte eixos: (%)

- Ausente
- Muito Baixo + Baixo
- Médio
- Muito Alto + Alto

Categoria do eixo:

- ◇ Estratégias Visionárias e Versáteis
- △ Modelos de Negócios Dinâmicos e Competitivos
- Sistemas Operacionais Editáveis e Ágeis
- Cultura de Transformação Contínua e Inclusiva



Cerca de 1 em cada 4 empresas possuem uma maturidade baixa, muito baixa ou não possuem iniciativas que busquem otimizar seus sistemas operacionais deixando mais editáveis e ágeis

Avalie o grau de maturidade da sua empresa nos seguinte eixos: (%)

- Ausente
- Muito Baixo + Baixo
- Médio
- Muito Alto + Alto

Categoria do eixo:

- ◇ Estratégias Visionárias e Versáteis
- △ Modelos de Negócios Dinâmicos e Competitivos
- Sistemas Operacionais Editáveis e Ágeis
- Cultura de Transformação Contínua e Inclusiva

◇ **Propósito Verdadeiro:** A empresa possui um propósito claro e bem definido, que é entendido e admirado por todos, de funcionários a clientes.



□ **Operação Enxuta:** A empresa busca continuamente enxugar processos e controles para eliminar ineficiências e acelerar a tomada de decisão.



△ **Valor Recorrente:** A empresa renova frequentemente o seu portfólio de produtos e serviços, buscando criar valor no relacionamento de longo prazo com seus clientes.



□ **Organização Ágil:** A empresa se organiza para responder de forma ágil e eficaz às constantes mudanças de mercado.

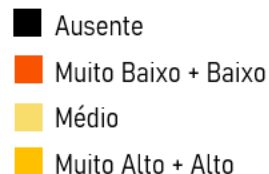


○ **Fábrica de Experimentos:** A empresa incentiva as pessoas a arriscarem e a experimentarem coisas novas, e mesmo que os experimentos não tenham sucesso, os aprendizados obtidos são muito valorizados.



Apesar das iniciativas que visem suprir as necessidades e obter a atenção dos clientes sejam as com maior grau de maturidade entre todos os eixos, ainda 1 em cada 5 empresas têm essas iniciativas pouco ou nada desenvolvidas

Avalie o grau de maturidade da sua empresa nos seguinte eixos: (%)



Categoria do eixo:

- ◇ Estratégias Visionárias e Versáteis
- △ Modelos de Negócios Dinâmicos e Competitivos
- Sistemas Operacionais Editáveis e Ágeis
- Cultura de Transformação Contínua e Inclusiva

TOP 5 EIXOS COM MAIOR GRAU DE MATURIDADE

◇ **Repertório Tecnológico:** A empresa investiga e adota novas tecnologias tanto para otimizar suas operações como para transformar o seu próprio negócio.



○ **Autonomia Responsável:** A empresa consegue manter o equilíbrio entre liberdade e responsabilidade, promovendo autonomia e transparência nos times.



○ **Academia de Talentos:** A empresa possui um ambiente em que as pessoas desejam fazer parte, aprender e se desenvolver continuamente.



△ **Sucesso do Cliente:** A empresa é capaz de antecipar e responder as necessidades dos clientes buscando garantir o seu sucesso.



△ **Atenção do Mercado:** A empresa reinventa continuamente a forma de entregar valor a fim de obter a atenção e o respeito dos clientes.



Ainda é grande a dificuldade das empresas criarem arquiteturas tecnológicas que são plataformas de experimentação, e não ambientes rígidos que acabam por atrasar a inovação.

CRISTIANO KRUEL

Autor do livro Organizações Infinitas,
Chief Innovation Officer e Sócio na StartSe

Saiba mais em www.organizacoesinfinitas.com.br



Empresas mais antigas, com 20 anos ou mais, possuem uma maturidade muito mais baixa ou ausente nos eixos analisados quando comparadas às empresas mais novas

Avalie o grau de maturidade da sua empresa nos seguinte eixos: (%)

Representados nos gráficos a soma dos níveis Ausente, Muito Baixo e Baixo.

Apenas as análises dos eixos com maior diferença estatística, segmentado por **idade**.

- Até 5 anos
- Média
- 20 anos ou mais

Ecossistemas Externos: A empresa promove iniciativas com startups e se conecta a diversas redes externas para melhorar a eficiência e acelerar a inovação.



Incentivos Diversos: A empresa possui incentivos para motivar o time a superar desafios e todos têm a oportunidade de serem reconhecidos e recompensados pelo trabalho realizado.



Plataformas Entrelaçadas: A empresa busca continuamente se conectar e colaborar com plataformas externas potencializando seus negócios atuais e futuros.



Auto Disrupção: A empresa tem coragem de proativamente buscar formas de disruptar o seu modelo de negócios atual antes que alguém o faça.



O setor do varejo/comércio também sofre mais com uma menor maturidade nos eixos quando comparado à média, ou mesmo a empresas de outros setores como tecnologia

Avalie o grau de maturidade da sua empresa nos seguinte eixos: (%)

Representados nos gráficos a soma dos níveis Ausente, Muito Baixo e Baixo.

Apenas as análises dos eixos com maior diferença estatística, segmentado por setor.

- Tecnologia
- Média
- Varejo/Comércio

Ecossistemas Externos: A empresa promove iniciativas com startups e se conecta a diversas redes externas para melhorar a eficiência e acelerar a inovação.



Arquiteturas e Algoritmos: A empresa possui uma arquitetura tecnológica segura e versátil, que habilita o uso dados de forma inteligente, funcionando como uma plataforma que impulsiona inovações.



Observatório de Sinais: A empresa possui mecanismos bem definidos para manter a vigilância ativa sobre as tendências e movimentos do mercado, que afetam diretamente ou indiretamente a organização.



Plataformas Entrelaçadas: A empresa busca continuamente se conectar e colaborar com plataformas externas potencializando seus negócios atuais e futuros..



Continuação dos eixos na próxima página

O setor do
varejo/comércio
também sofre mais
com uma menor
maturidade nos eixos
quando comparado à
média, ou mesmo a
empresas de outros
setores, como
tecnologia

Avalie o grau de maturidade da sua empresa nos seguinte eixos: (%)

Representados nos gráficos a soma dos níveis Ausente, Muito Baixo e Baixo.

Apenas as análises dos eixos com maior diferença estatística, segmentado por setor.

- Tecnologia
- Média
- Varejo/Comércio

Atitude de Aprendiz: A empresa viabiliza e incentiva o desenvolvimento de novas competências dos times, promovendo o aprendizado continuado de todos.



Desenho Organizacional: A empresa redesenha e adapta continuamente suas estruturas e fluxos de trabalho para criar valor de forma coletiva, desenvolvendo o melhor de cada um.



Estratégias Ambidestras: A empresa possui uma estratégia clara e que mira o propósito, versátil suficiente para se adaptar às crescentes imprevisibilidades do mercado.



Propósito Verdadeiro: A empresa possui um propósito claro e bem definido, que é entendido e admirado por todos, de funcionários a clientes.





8 DESENVOLVIMENTO DO NEGÓCIO

para manter-se em constante transformação

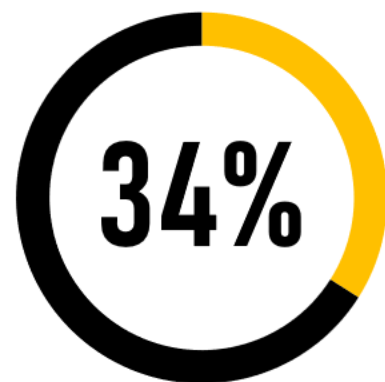
Curiosamente, apesar dos eixos relacionados aos modelos de negócios serem os avaliados pelos líderes com melhor nível de maturidade, esse pilar também é apontado como o que eles sentem que precisam de maior desenvolvimento em suas empresas, seguido pelo pilar de estratégias visionárias e versáteis.

Os pilares de modelos de negócios dinâmicos e competitivos e estratégias visionárias e versáteis são os que os líderes sentem que precisam de maior desenvolvimento em suas empresas

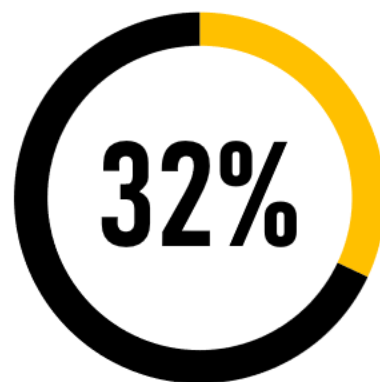
JÁ OS PILARES DE CULTURA E SISTEMAS OPERACIONAIS SÃO OS COM MENOR PRIORIDADE DE DESENVOLVIMENTO E APOIO

Dentro dos 4 pilares das Organizações Infinitas, quais são os que você avalia que a sua empresa precisa de maior desenvolvimento?

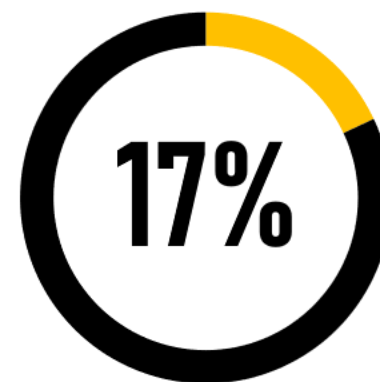
**Apenas a primeira escolha representada nos gráficos abaixo*



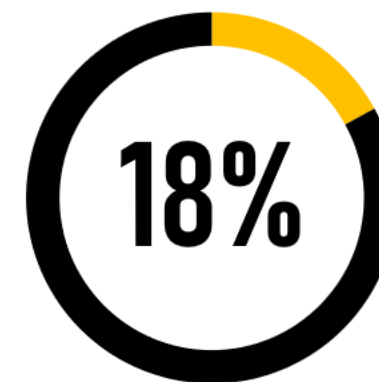
Modelos de Negócios
Dinâmicos e Competitivos



Estratégias
Visionárias e Versáteis



Sistemas Operacionais
Editáveis e Ágeis



Cultura de Transformação
Contínua e Inclusiva

A abertura para um novo ciclo de perpetuidade não passa necessariamente pela invenção de algo completamente novo, algo disruptivo. Talvez um simples ajuste no modelo de negócio, na forma de entregar, distribuir ou mesmo vender o produto já é uma possibilidade de criar esse novo futuro.

JUNIOR BORNELI

Autor do livro Organizações Infinitas,
Founder e CEO na StartSe

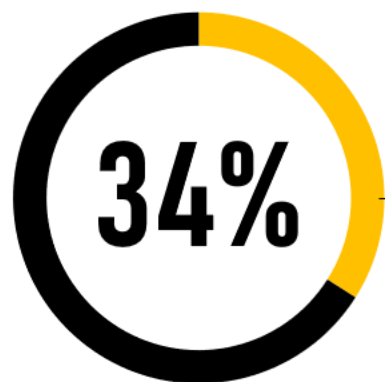
Saiba mais em www.organizacoesinfinitas.com.br



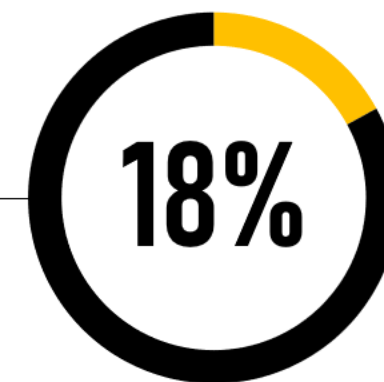
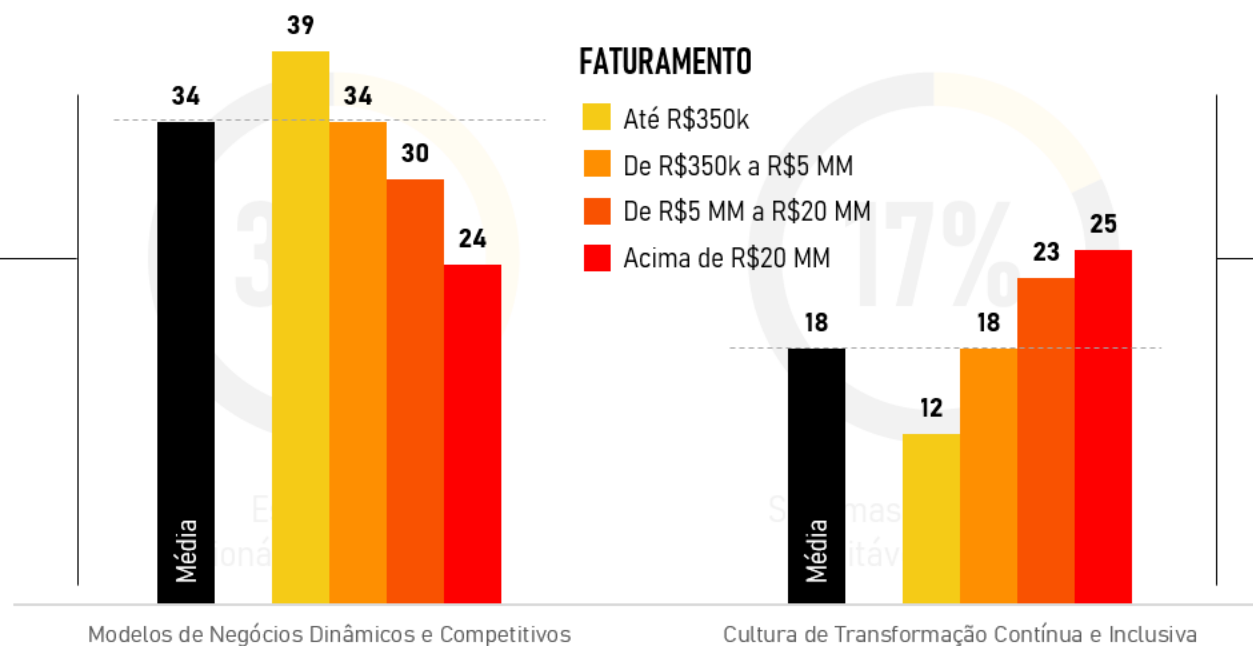
Empresas de menor faturamento tendem a priorizar mais que a média o desenvolvimento dos seus modelos de negócio, enquanto priorizam ainda menos que a média o pilar de cultura

Dentro dos 4 pilares das Organizações Infinitas, quais são os que você avalia que a sua empresa precisa de maior desenvolvimento?

**Apenas a primeira escolha representada nos gráficos abaixo*



Modelos de Negócios
Dinâmicos e Competitivos

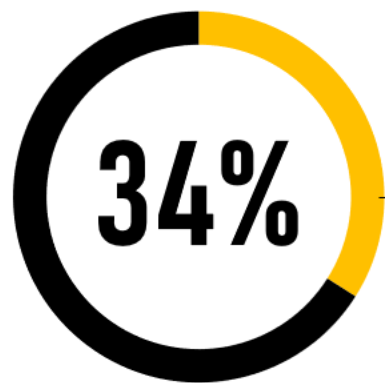


Cultura de Transformação
Contínua e Inclusiva

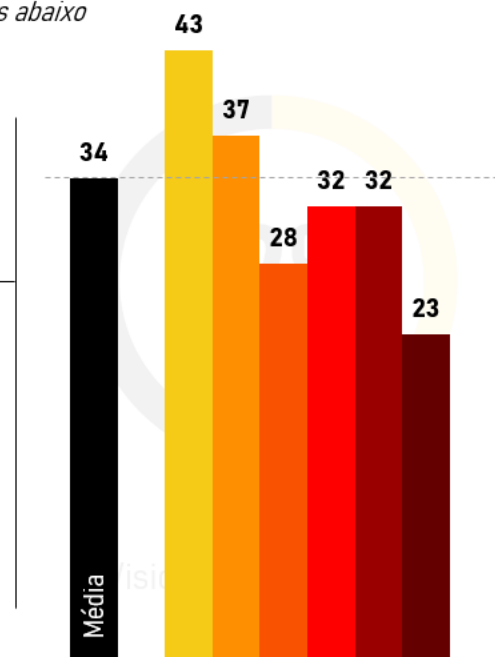
Empresas **mais jovens**, de até 5 anos, tendem a priorizar mais que a média o desenvolvimento dos seus modelos de negócio, enquanto priorizam ainda menos que a média o pilar de cultura

Dentro dos 4 pilares das Organizações Infinitas, quais são os que você avalia que a sua empresa precisa de maior desenvolvimento?

**Apenas a primeira escolha representada nos gráficos abaixo*

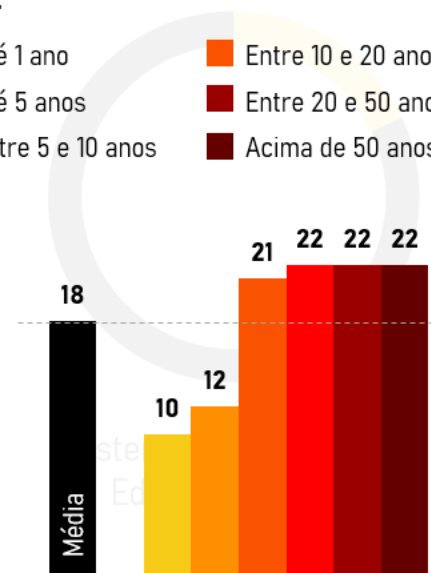


Modelos de Negócios
Dinâmicos e Competitivos

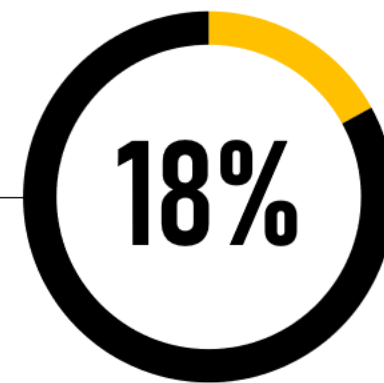


Modelos de Negócios Dinâmicos e Competitivos

IDADE



Cultura de Transformação Contínua e Inclusiva



Cultura de Transformação
Contínua e Inclusiva



FUTURO DOS NEGÓCIOS

em um mundo de constantes transformações

As perspectivas são mais positivas do que negativas com relação à relevância do modelo de negócio de suas empresas no futuro, com mais da metade dos líderes afirmando que seu negócio vai se tornar muito mais relevante que é atualmente. Ainda assim, líderes de empresas mais tradicionais – mais antigas, com um maior número de funcionários, e maior faturamento – são menos otimistas.

Com relação ao futuro, as perspectivas são mais positivas do que negativas: Mais da metade dos líderes acredita que seu negócio vai se tornar muito mais relevante do que é atualmente

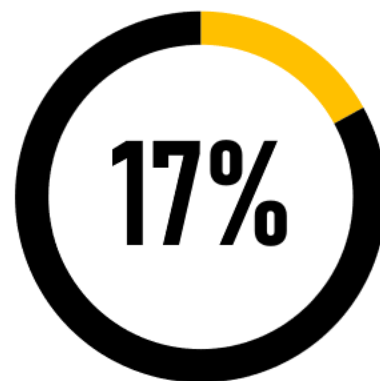
Nos próximos 10 a 20 anos, em função da aceleração tecnológica e mudanças de mercado, o que você acredita que deverá acontecer com o modelo de negócio da sua empresa? (%)



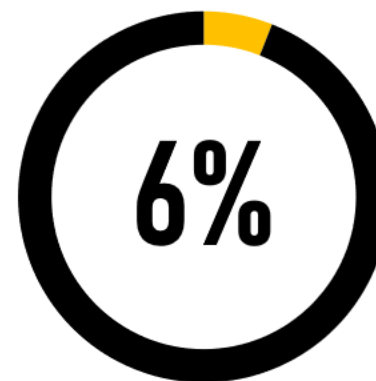
Vai se tornar muito mais relevante do que é atualmente



Vai permanecer com a relevância atual, nem melhor nem pior



Vai sofrer muito e se tornar pouco relevante



Vai praticamente deixar de existir

* Ainda 7% dos respondentes afirmaram não saber o que irá acontecer com a relevância dos seus negócios no futuro.

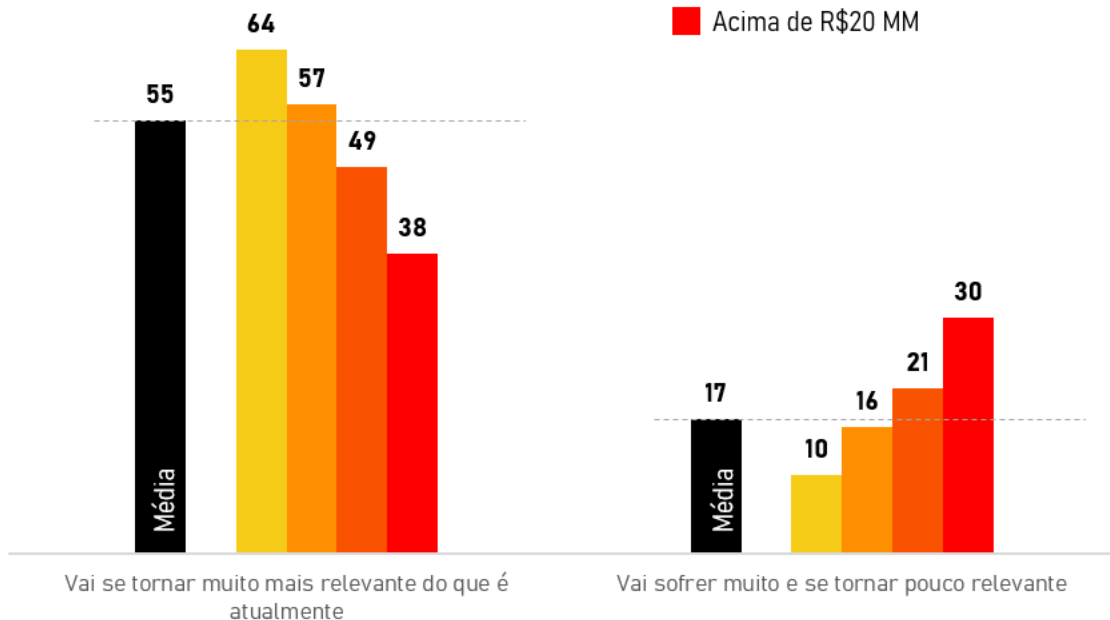
Empresas com faturamento mais alto e mais antigas são as com perspectivas mais negativas sobre o futuro dos seus modelos de negócio

LÍDERES DE EMPRESAS COM MAIS DE 50 ANOS DE VIDA SÃO OS COM PIOR PERSPECTIVA

Nos próximos 10 a 20 anos, em função da aceleração tecnológica e mudanças de mercado, o que você acredita que deverá acontecer com o modelo de negócio da sua empresa? (%)

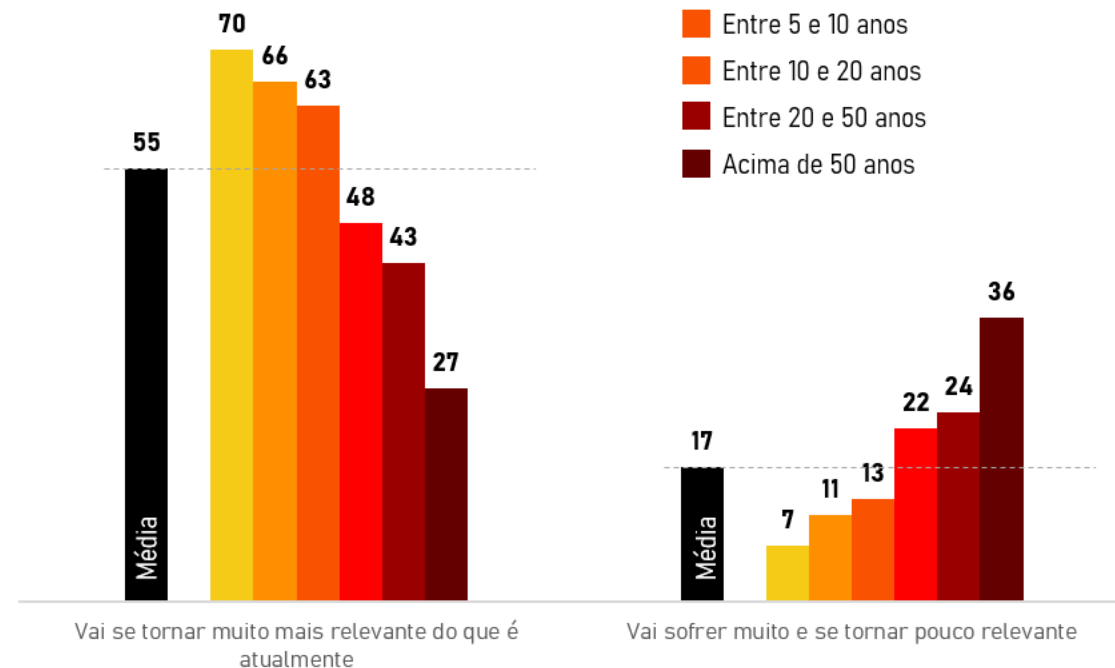
FATURAMENTO

- Até R\$350k
- De R\$350k a R\$5 MM
- De R\$5 MM a R\$20 MM
- Acima de R\$20 MM



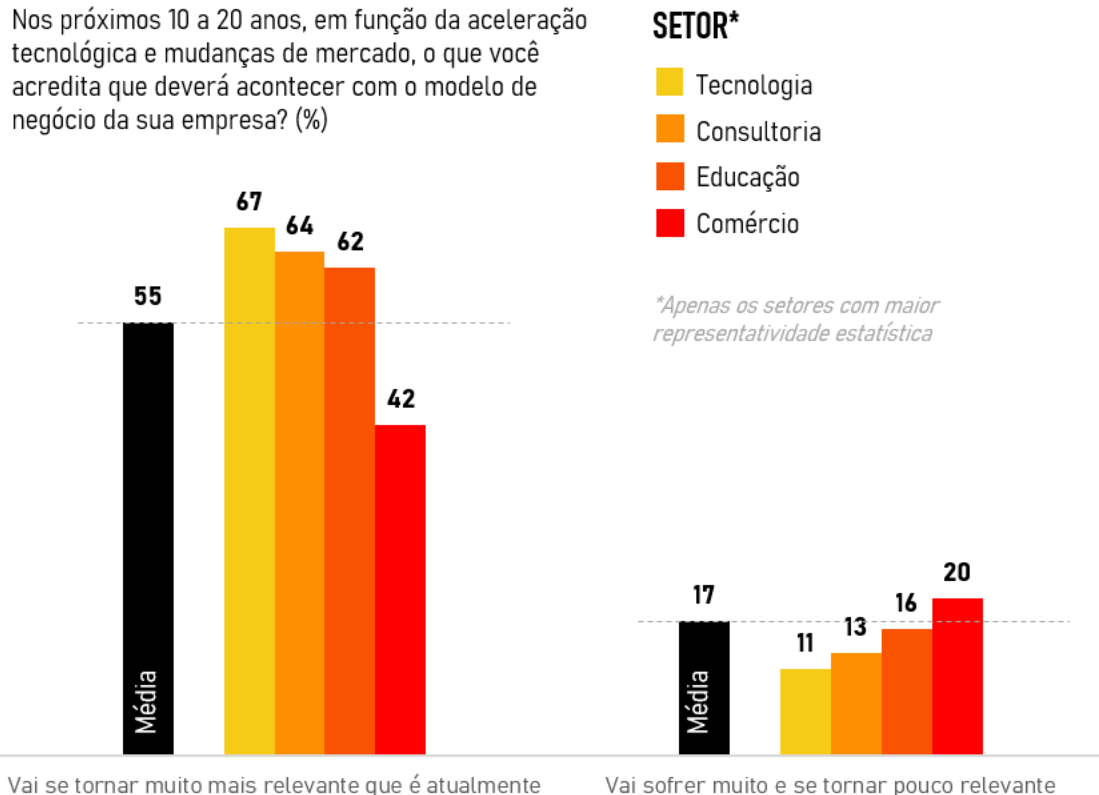
IDADE

- Até 1 ano
- Até 5 anos
- Entre 5 e 10 anos
- Entre 10 e 20 anos
- Entre 20 e 50 anos
- Acima de 50 anos



Apesar de maioria com perspectivas positivas, o **comércio** é o setor com menos líderes acreditando no aumento da relevância do seu modelo de negócio no futuro, enquanto os líderes de empresas de tecnologia são os mais otimistas

Nos próximos 10 a 20 anos, em função da aceleração tecnológica e mudanças de mercado, o que você acredita que deverá acontecer com o modelo de negócio da sua empresa? (%)



“

O varejo talvez seja um dos segmentos mais impactados pelas transformações dos hábitos de consumo pós-pandemia. Não existe mais varejo sem o intermédio da tecnologia e isso cria uma pressão exponencial sobre os modelos de negócio mais tradicionais.

PIERO FRANCESCHI

Autor do livro Organizações Infinitas,
Chief Marketing Officer e Sócio na StartSe



PREPARAÇÃO PROFISSIONAL

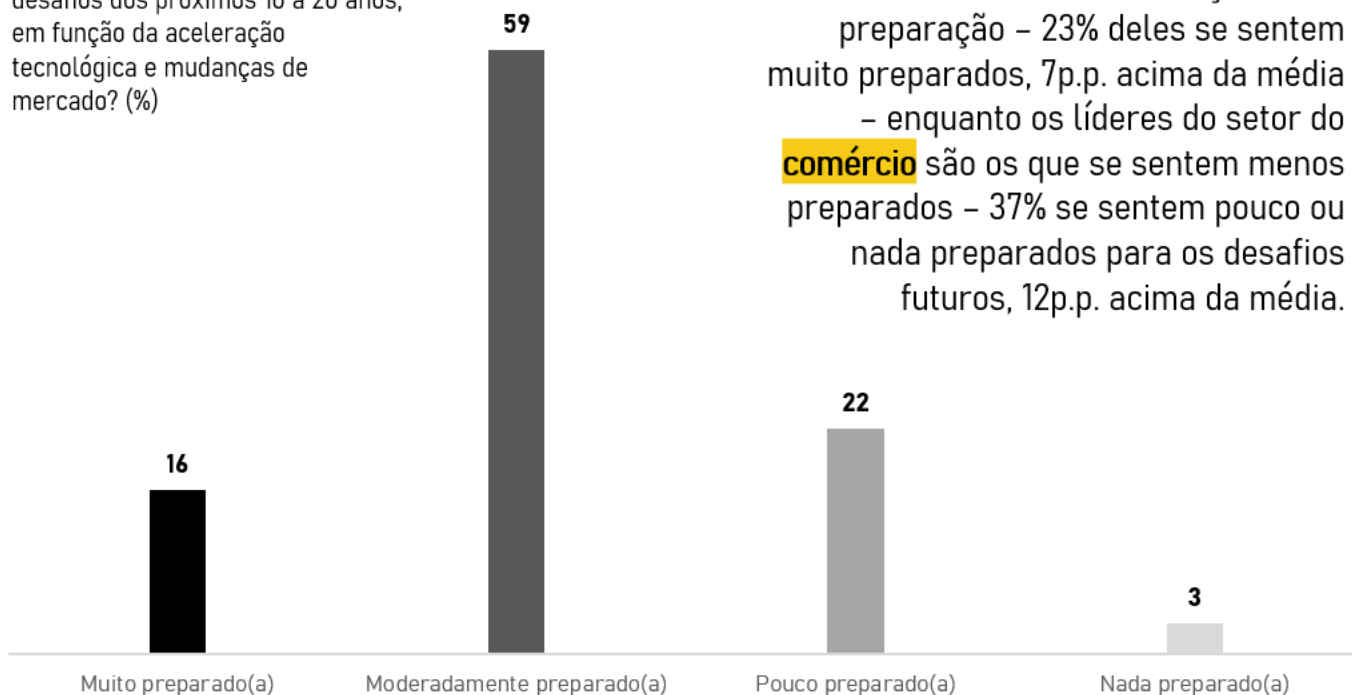
para encarar os desafios futuros

Ao mesmo tempo que as perspectivas são mais positivas do que negativas com relação à relevância do modelo de negócio de suas empresas no futuro, a maioria dos líderes ainda não se sente preparado para encarar os desafios advindo das mudanças de mercado e aceleração tecnológica.

1 em cada 4 líderes está pouco ou nada preparado para os desafios futuros

ENTRE LÍDERES E TECNOLOGIA, A PREPARAÇÃO PROFISSIONAL É MELHOR, ENQUANTO NO SETOR DO COMÉRCIO, A SENSÇÃO DE DESPREPARO É MAIOR.

O quanto você, como profissional, se sente preparado(a) para os desafios dos próximos 10 a 20 anos, em função da aceleração tecnológica e mudanças de mercado? (%)



Líderes do setor de **tecnologia** são os mais confiantes com relação à sua preparação – 23% deles se sentem muito preparados, 7p.p. acima da média – enquanto os líderes do setor do **comércio** são os que se sentem menos preparados – 37% se sentem pouco ou nada preparados para os desafios futuros, 12p.p. acima da média.

“

A gente estava acostumado com uma lógica de previsibilidade, de controle, isso já não é mais possível. O fato é que as empresas foram sempre construídas por essa ótica – os planejamentos eram feitos pra a gente saber para onde a empresa ia, o que que ela ia ter lá na frente, qual que era a grande meta, o grande objetivo, o grande plano, qual que era a tática.

O que acontece é que o mundo está mudando muito. Diversas revoluções simultâneas, revolução da tecnologia, dos hábitos, da nossa cultura,... isso faz com que essa ordem do mundo que a gente conhecia já não valha mais.

PIERO FRANCESCHI

Autor do livro Organizações Infinitas,
Chief Marketing Officer e Sócio na StartSe

Saiba mais em www.organizacoesinfinitas.com.br

O ritmo das transformações do mundo na última década foi muito mais acelerado do que qualquer um poderia prever. Como um imprevisível ato final, a pandemia colocou à capacidade das empresas se adaptarem à prova. Agora, apesar de que muito mais resiliência nos negócios tenha sido estabelecida, a sensação de que o ciclo de mudança não vai parar cria a persistente sensação de despreparo.

PIERO FRANCESCHI

Autor do livro Organizações Infinitas,
Chief Marketing Officer e Sócio na StartSe

Saiba mais em www.organizacoesinfinitas.com.br

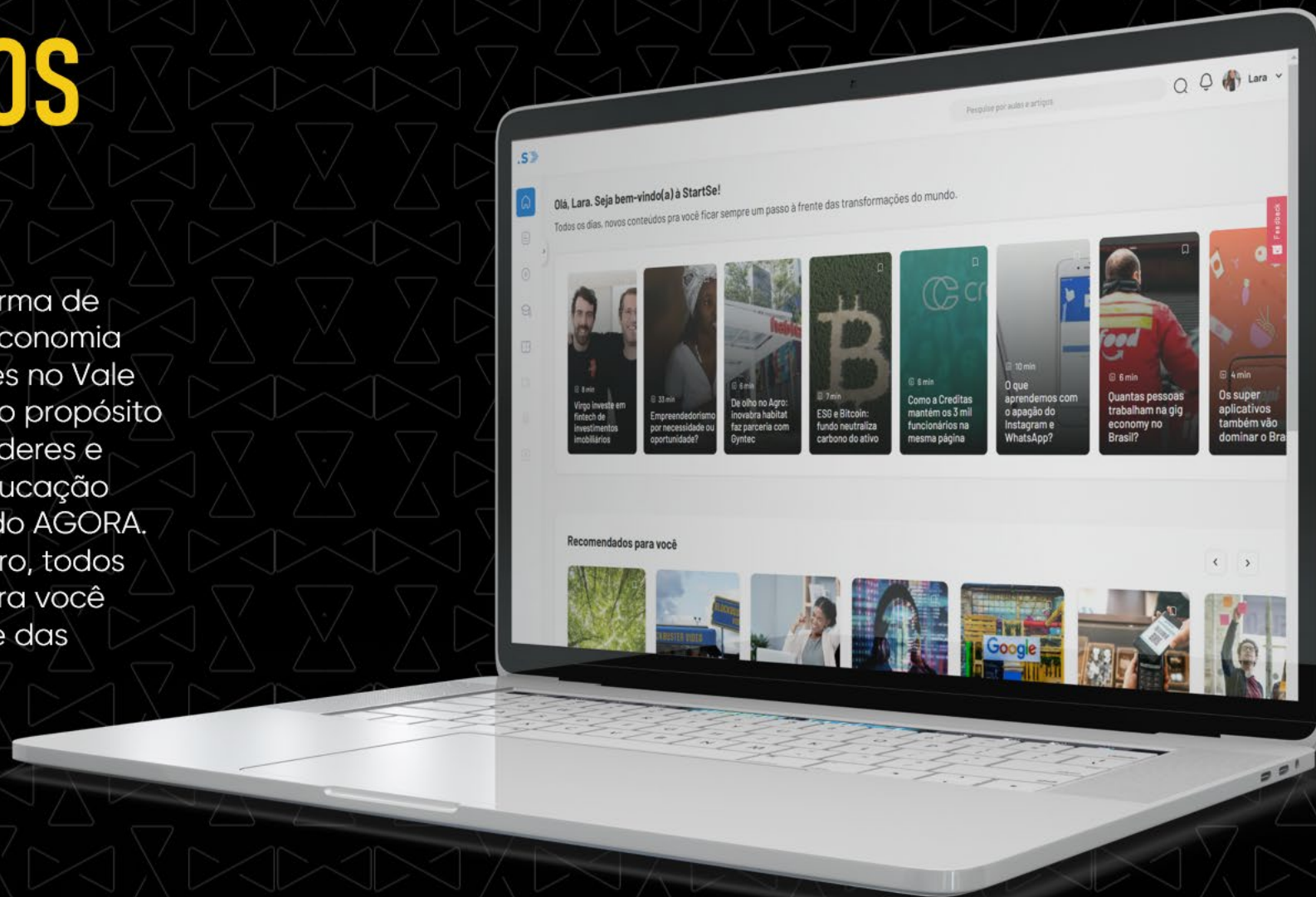


QUEM SOMOS

.StartSe 

A StartSe é a maior de Plataforma de Conhecimento sobre a Nova Economia com sede no Brasil e operações no Vale do Silício e na China. Tem como propósito provocar novos começos em líderes e empresas por meio de uma Educação que se renova na velocidade do AGORA. Clique abaixo e fique por dentro, todos os dias, de novos conteúdos pra você ficar sempre um passo à frente das transformações do mundo.

CONHEÇA A STARTSE



Adquira o **Organizações Infinitas**, o livro que nunca morre

Neste livro, Junior Borneli, Cristiano Krueel e Piero Franceschi apresentam estratégias para que você aprenda o que é essencial para garantir a perpetuidade de sua empresa. Nele você encontrará:

- Estratégias visionárias e versáteis;
- Modelos de negócios dinâmicos e competitivos;
- Sistemas operacionais editáveis e ágeis;
- Cultura de transformação contínua e inclusiva;
- Atitudes para transformar a sua organização por completo.

GARANTA JÁ O SEU

Adquirindo o livro, você terá acesso a sites e materiais complementares, verdadeiras "sessões secretas" aprofundando todos os pilares abordados no livro e tornando o conhecimento constante e infinito.

